

AI inom HR

Labbskolan del 9

Tips för hur du kan använda ChatGPT. Helt enkelt.
Blir en vinnare i kriget om talanger. EB ❤️ AI



High Five

H I G H F I V E H R

Är ni redo för generation “prompters”?

Tror ni att framtidens arbetskraft vill klicka i rutor och fylla i svarsfält? De vill prompta sig fram i karriären. Den digitala upplevelsen kommer bli mer och mer avgörande för medarbetarupplevelsen och ert arbetsgivarvarumärke.


Är ni verkligen lika coola, enkla och snabba på insidan som ni verkar vara på utsidan?


Ett bra employer brand är äkta, sant och konsekvent. Det är sen gammalt. Men hur kommer du dit?


Låt ChatGPT vägleda dig 


Blir en attraktiv arbetsgivare med hjälp av ChatGPT


“Agera som en expert inom Employer Branding där du lång erfarenhet att arbeta med marknadsföringsaktiviteter för att attrahera talanger till företag”

 Vi har ingen employer branding strategi eller plan - hjälp oss förstå vad vi behöver göra och förslag på hur vi ska komma igång.

 Skapa en enkel innehållsstrategi som inkluderar teman och ämnen som speglar våra <kärnvärderingar och kultur>, och som sannolikt kommer att resonera med vår >målgrupp>. Inkludera förslag på innehållstyper (t.ex. blogginlägg, videos, medarbetarintervjuer) och plattformar (t.ex. LinkedIn, Instagram).

 Analysera de här <recensionerna> om vårt företag. Sammanfatta huvudpunkterna och ge förslag på hur vi kan förbättra vår image utifrån denna data

 Generera ett utkast till ett blogginlägg som riktar sig till [specificera målgruppen, t.ex. 'nyutexaminerade ingenjörer'] med fokus på 'En dag i livet på [ditt företagsnamn]'. Använd information från vår interna medarbetarintervju med [specificera en avdelning eller roll, t.ex. 'mjukvaruutvecklingsteamet'] för att ge en autentisk inblick

 Utför en analys av data från våra sociala mediekkanaler för att identifiera de tre mest engagerande ämnena för vår målgrupp [specificera målgruppen, t.ex. 'unga IT-professionella']. Ge förslag på skräddarsydda marknadsföringsåtgärder baserat på denna analys

+ Glöm inte ställa följdfrågor, vrida och vända på det du får som svar...

☁️ Utveckla en kort och koncis enkät för att mäta kundernas upplevelse och uppfattning om vårt varumärke. Inkludera frågor som täcker ämnen såsom allmän tillfredsställelse, uppfattning om varumärkesvärdet, produktkvalitet, kundservice, och sannolikheten för att rekommendera vårt varumärke till andra. Se till att varje fråga är direkt kopplad till våra huvudsyften med undersökningen och utformad för att generera insikter som kan leda till konkreta förbättringsåtgärder.

+ när du är klar med undersökningen lägger du in svaren och ber om att analysera och komma med konkreta förbättringsförslag.....

😊 Vi vill sticka ut med vårt employer brand bland konkurrenterna - vad för annorlunda aktiviteter kan vi göra mot vår <målgrupp>. Kom med nytänkande och kreativa förslag.

+ Om du vore en <målgrupp> hur skulle du då vilja bli mött av ett varumärke - hur ska det kännas, upplevas och på vilka plattformar ses vi på?

Nästa nivå med ChatGPT 4 & andra verktyg...

Om du har betalversionen av ChatGPT har du möjlighet att ladda upp filer eller till och med skapa egna GPT:er.

🔍 Vad sägs om en EmployerBrandingGPT där du laddat upp alla undersökningsföretags rapporter (Universum/YPAI/Randstad) för att analysera resultaten och kunna ge exakta rekommendationer till employer branding aktiviteter utifrån resultaten!?

🎯 Har ni google analytics rapporter för hur det går med sociala medier marknadsföringen? Kanske kombinera det med ovan och se hur ni borde justera er marknadsföring utifrån målgruppens preferenser? Träffsäkert på riktigt!

🎬 + 📸 Sen kan ni ju alltid labba med det här med AI-genererade film och bilder. Men kommer det kännas äkta och sant eller är det så vi attraherar i framtiden!?

**Vad är dina bästa tips för
att använda ChatGPT i
ditt employer branding
arbete?**

**Dela gärna i
kommentarsfältet!**



Sara Breman

@highfivehr

Börja er AI-resa idag! Boka ett
förutsättningslöst möte så inspirerar jag er
till hur ni kan börja! AI-tåget har redan gått...