

Sara Breman

AI-RESAN

VAR ÄR NI OCH
HUR KOMMER NI
VIDARE? →

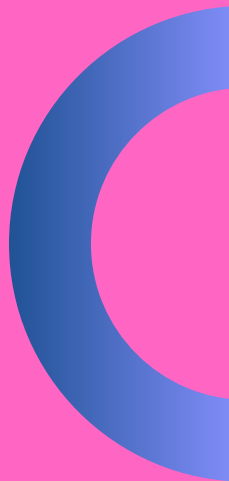
FAS 1: UTFORSKA

Fokus: Skapa intresse och grundläggande förståelse och inställningen ”lek” – i generativa AI verktyg

Exempel:

- Vi tillåter alla typer av AI-verktyg och utforskar vad som är enkelt, värdeskapande i min enskilda roll

Vad behöver vi för att lyckas?

- Ett ledarskap som uppmuntrar användningen
 - En tydlighet i hur vi använder AI-verktyg (ej personuppgifter, företagshemligheter eller annan känslig data)
 - Inspiration för att komma igång
 - Mod, vilja och nyfikenhet!
- 

FAS 2: EXPERIMENTERA

Fokus: Strukturerat utforskar och förstår olika AI-verktyg. Hur och var skapar AI värde för det arbete vi gör

Exempel:

- Vi utvärderar Copilot m365 med en pilotgrupp
- Vi har genomfört en “double diamond” på en process för att identifiera var vi har mest skav och identifierat där AI kan skapa mest värde.

Vad behöver vi för att lyckas?

- Allt från fas 1....
- Säkerställa åtkomst till AI-verktyg utanför “LLMs”
- Kultur som tillåter att göra fel (det behöver man alltid...)
- Tid (det med...)

FAS 3: BYGGA & BREDDA

Fokus: Team- & organisatorisk effektivitet och göra skalbart

Exempel:

- Vi identifierar och skapar egna GPT:er/agenter som är skalbara för hela verksamheten/teamet

Vad behöver vi för att lyckas?

- Allt tidigare såklart...
- Struktur för hur vi går från individuell effektivitet till team- och organisatorisk effektivitet
- Tydligt ägarskap - vem ansvarar och äger GPT:er/agenter som vi skapar
- Hålla initiativförmågan levande - struktur och ägarskap ska inte innebära förbud och minska sin egen kreativitet
- Ledarskap som förstår tekniken och effekten av att vi ska använda verktygen på rätt sätt

FAS 4: INTEGRERA

Fokus: Optimera och stabilisera AI-användningen över hela organisationen

Exempel:

- Vi lanserar en tydlig AI-policy/riktlinje
- AI är en del av onboarding och andra utbildningsinsatser

(som är svår att göra om man inte varit i de andra faserna innan)

Vad behöver vi för att lyckas?

- Allt allt ovan....
- Tydlighet i informationsklassificeringar
- Gemensam bild av vilka AI-verktyg vi använder och HUR vi använder dem på bästa sätt
- Kontinuerliga utbildningar som är uppdaterade och hänger med i utvecklingen
- Tvärfunktionellt team som ansvarar för att omvärldsspana och omvandla till interna insatser

FAS 5: STRATEGI

Fokus: Del av företagets strategier och vägval framåt.

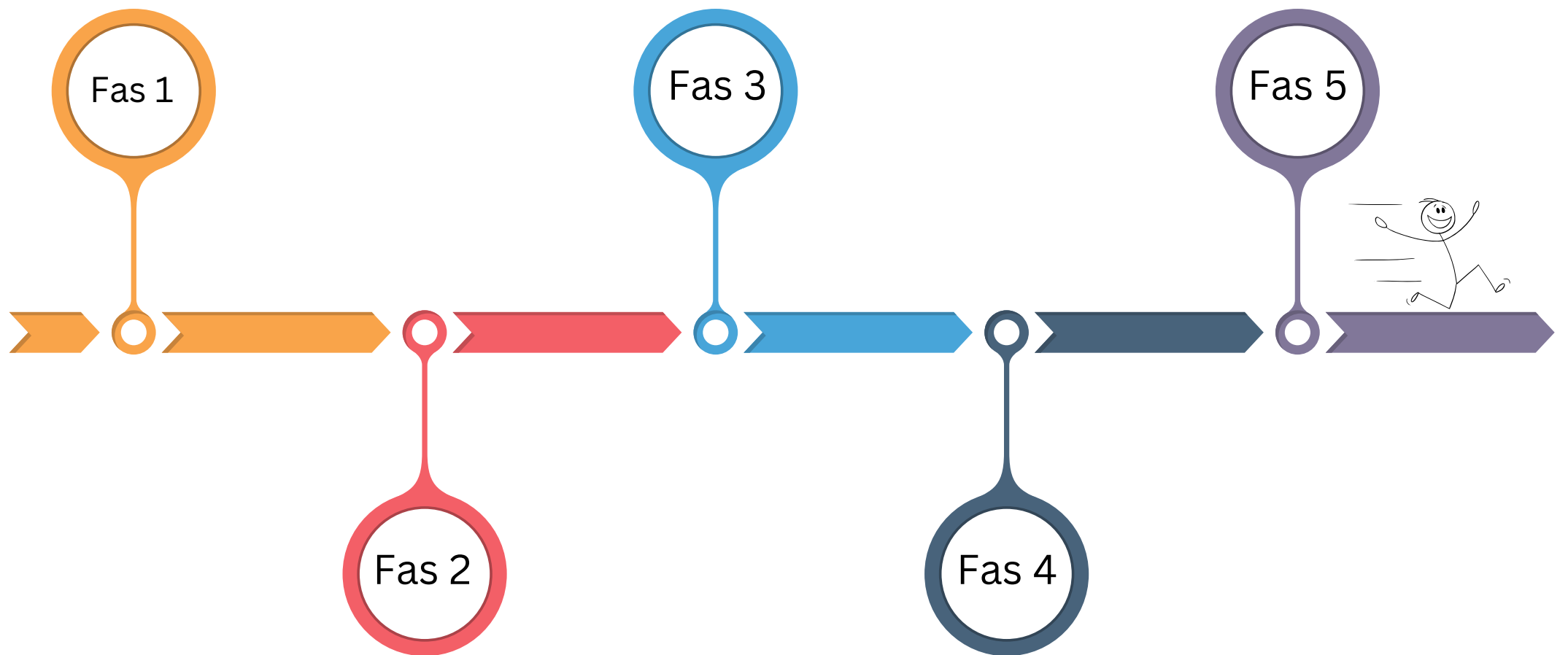
Exempel:

- AI är en del av affärsstrategi
- Tydligt kommunicerat syfte med AI - varför gör vi det här?

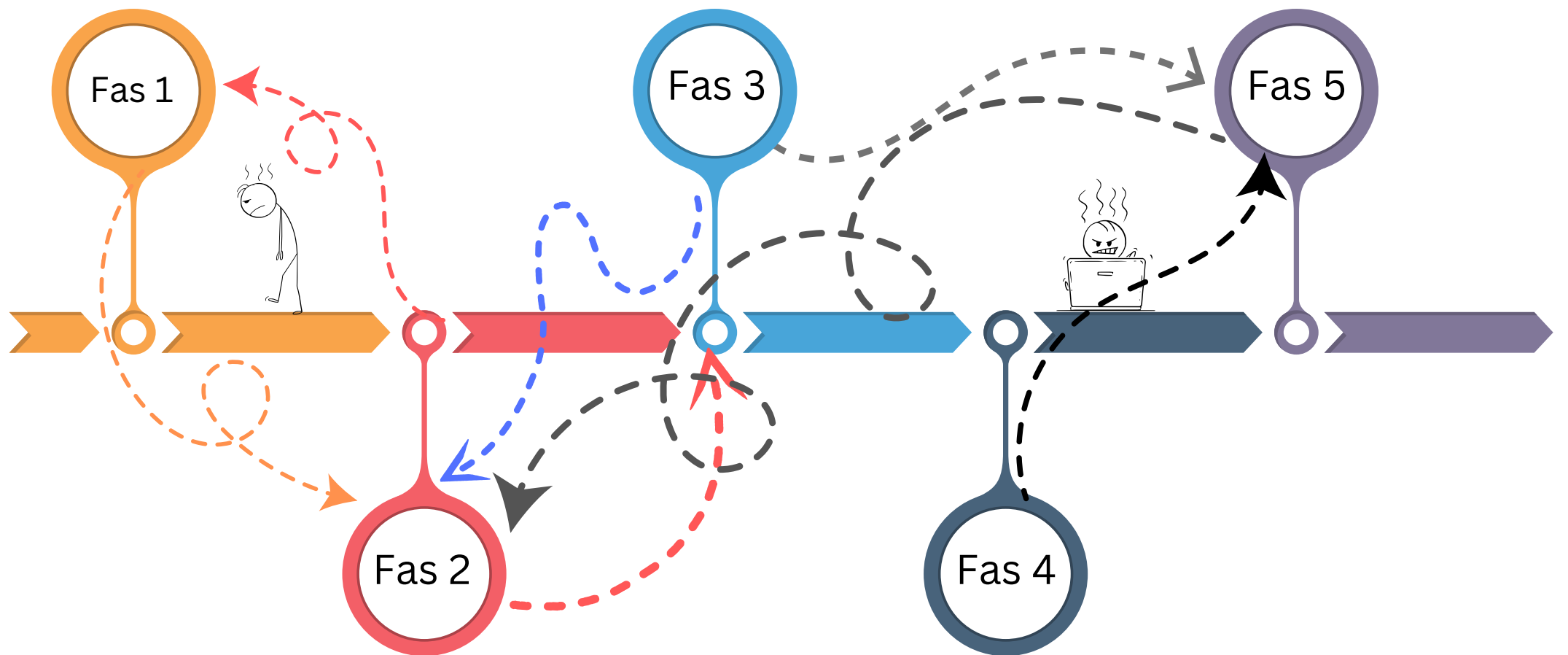
Vad behöver vi för att lyckas?

- Allt allt allt tidigare....
- Samsyn kring att det här är inte en IT-fråga, HR-fråga, legal-fråga utan en verksamhetsfråga
- Ledningsgrupp som kan skapa engagemang och intresse för varför AI är viktigt och vad syftet med AI är inom vår organisation
- Plan för hur vi hanterar AI-dilemman “2025 när vi ska utvärdera prestation - hur ställer vi medarbetare mot varandra som använder vs inte använder generativ AI-verktyg”

ÄR DET SÅ HÄR ENKELT?!



NEJ....



Highfivehr.se/inspiration

MEN VI MÅSTE BÖRJA GÖRA...

BEHÖVER DU HJÄLP?



SARA@HIGHFIVEHR.SE

*Jag har utbildad över 200
företag under 2024 och följt
många organisationer på deras
AI-resa. Var börjar vi?*

